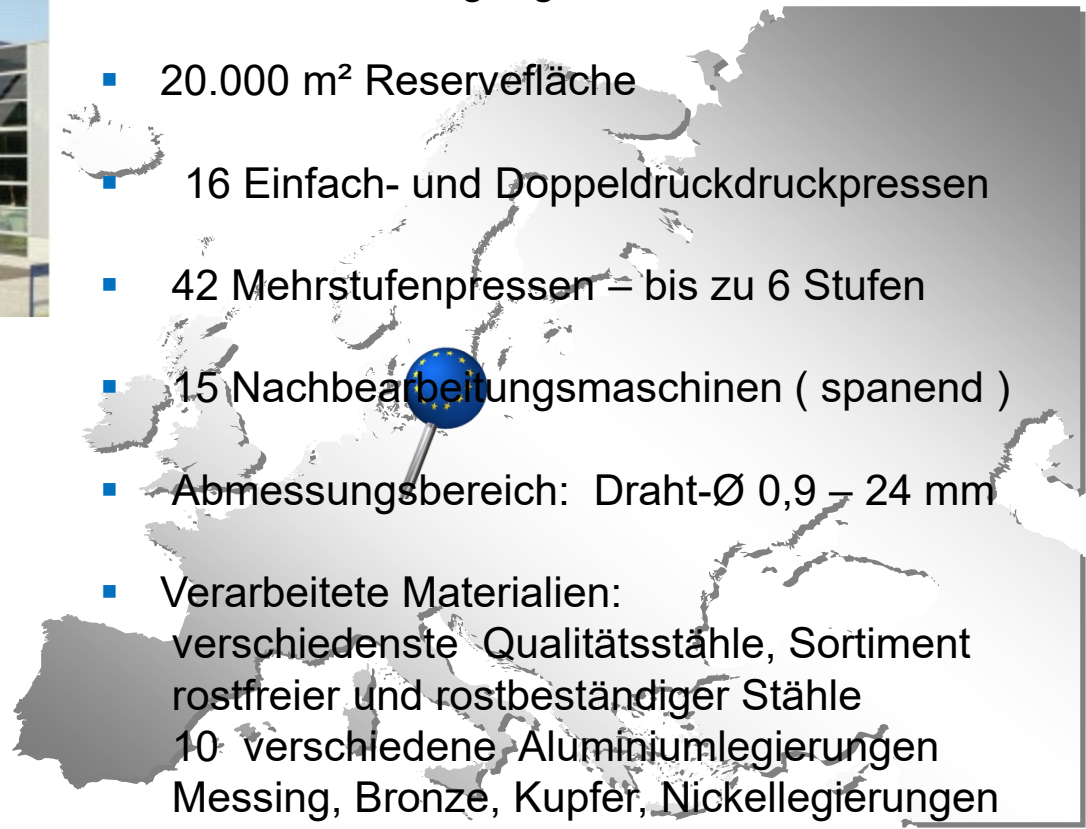




Die Problemlöser



- aktuell 95 Mitarbeiter
- 15.000 m² Fertigung mit Bürofläche
- 20.000 m² Reservefläche
- 16 Einfach- und Doppeldruckdruckpressen
- 42 Mehrstufenpressen – bis zu 6 Stufen
- 15 Nachbearbeitungsmaschinen (spanend)
- Abmessungsbereich: Draht-Ø 0,9 – 24 mm
- Verarbeitete Materialien:
verschiedenste Qualitätsstähle, Sortiment
rostfreier und rostbeständiger Stähle
10 verschiedene Aluminiumlegierungen
Messing, Bronze, Kupfer, Nickellegierungen
Inconell, Incoloy, Nickel und ähnlich



Präzision ist unser Alltag!





Unsere Kernwerte sind

Kundennähe

Innovation

Flexibilität

Effektivität

Qualität

Alles ist uns gleich wichtig

MN – Kaltformteile heute

- Im 124. Jahr seit Unternehmensgründung
- Mehr als 50 Jahre Erfahrung im Bereich der Kaltmassivumformung
- In Privatbesitz
- Eigentümer sind selbst in operativen und strategischen Geschäftsprozessen involviert
- Ausgeprägt moderner, gut aufeinander abgestimmter Maschinenpark
- nicht zuletzt auch im Werkzeugbau mit vielen Neuinvestitionen
- permanente Reinvestition der Unternehmensgewinne
- Etablierter Lieferant für Kaltfließpressteile
- Alles aus einer Hand – vom Prototypen bis zur Großserie
- Tochterunternehmen GMAK Kaltformteile, Wuppertal mit 35 Mitarbeitern



Kernkompetenzen

- Know- How in innovativen Kaltfließpresslösungen für hoch integrierte Funktionsteile inklusive Werkstoffauswahl, Wärmebehandlungen, Oberflächen und Weiterverarbeitung
- Kompetenz in der Umsetzung herausfordernder Entwicklungen und Prozesse
- Intensive Zusammenarbeit in der Entwicklung mit unseren Kunden
- Zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit prozessorientierte Organisation mit klar definierten Verantwortlichkeiten
- Flexibilität in Reaktion auf Kundenwünsche
- Aufdecken von Einsparpotenzialen durch Prozessoptimierung und -verbesserung



Marktposition

Als Spezialist für Präzision in der Anwendung der Kaltfließpress-Technologie liefern wir nachweisbare technische und finanzielle Wertschöpfung durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Von der Entwicklungsphase an investieren wir in langjährige Partnerschaften.

Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns steht aktive Kundennähe.

Eine Vielzahl erfolgreich realisierter Konzepte und Projekte dokumentieren das Vertrauen unserer Kunden.

Mitarbeiterzusammensetzung

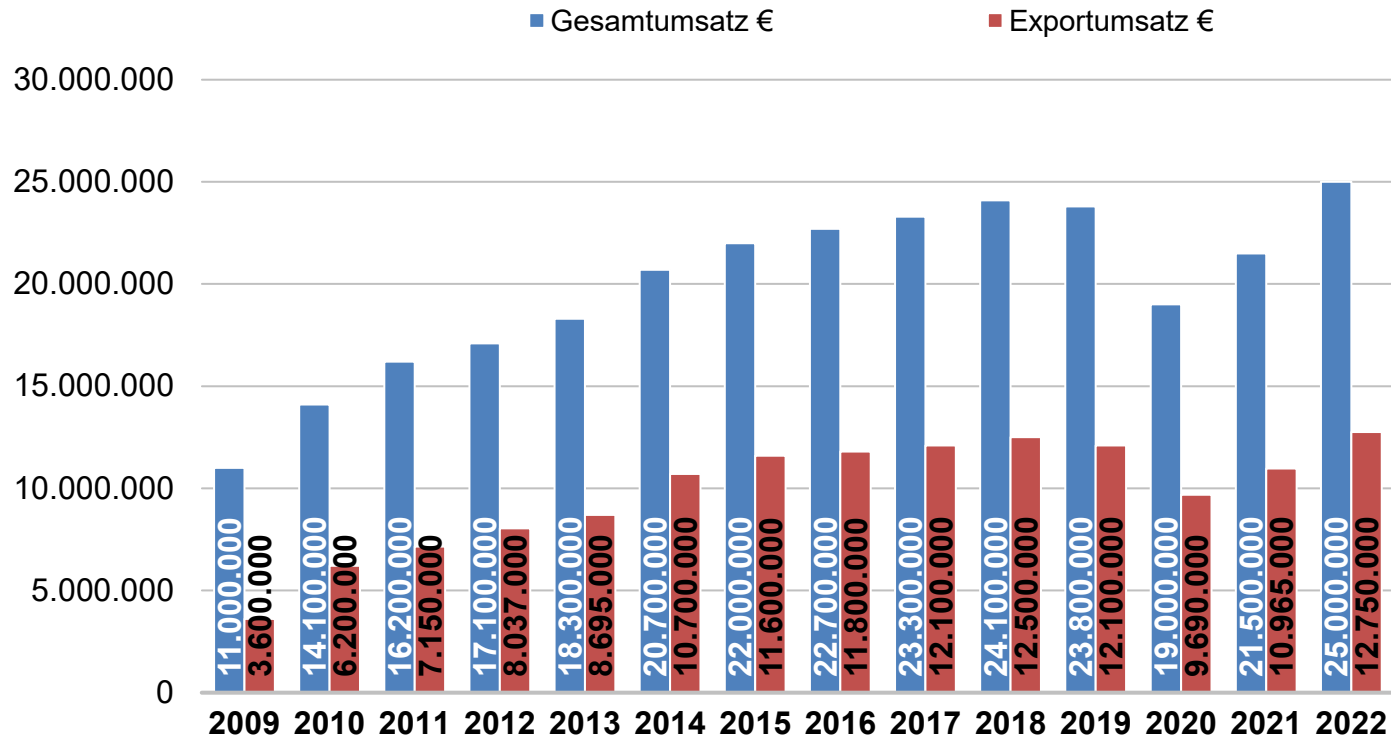
4 Mitarbeiter

16 Mitarbeiter

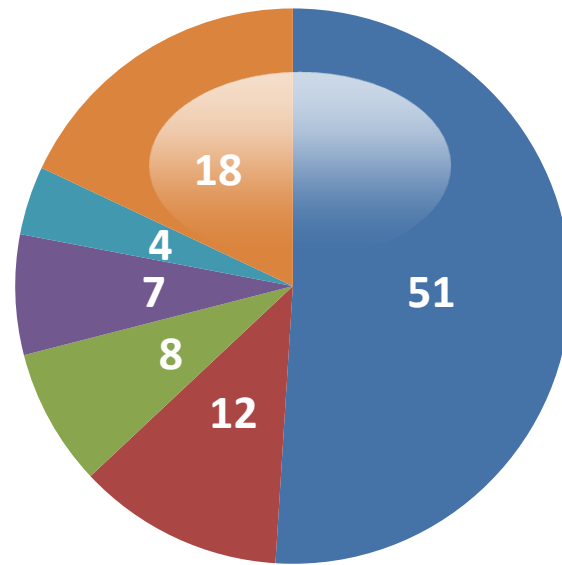


8 Mitarbeiter

67 Mitarbeiter



Umsatzverteilung



- Automobil
- Kunststoff
- Elektro
- Baubeschlage
- Mobelbeschlage
- Sonstiges



MN Produkte

Hülsen, Buchsen, Hohlteile





MN Produkte

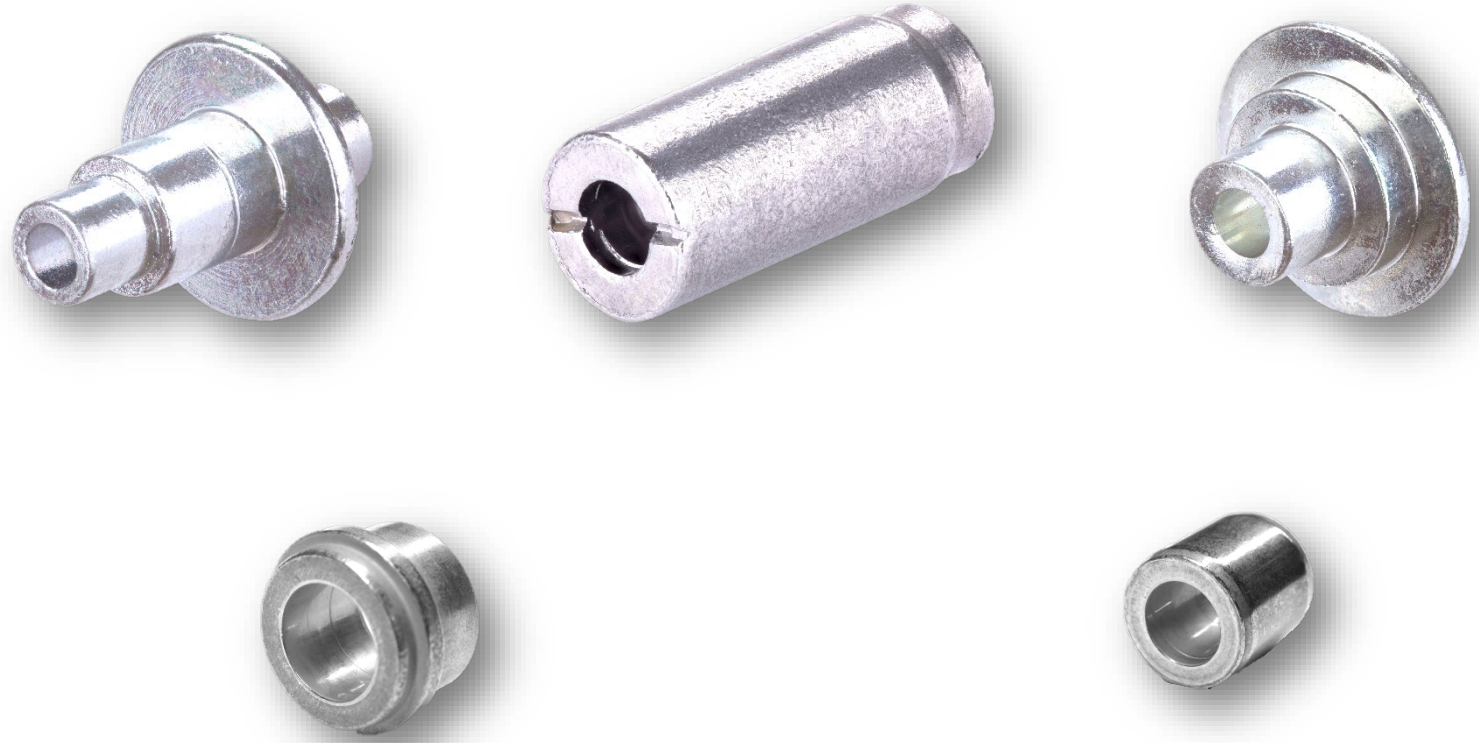
Hülsen, Buchsen, Hohlteile





MN Produkte

Hülsen, Buchsen, Hohlteile





MN Produkte

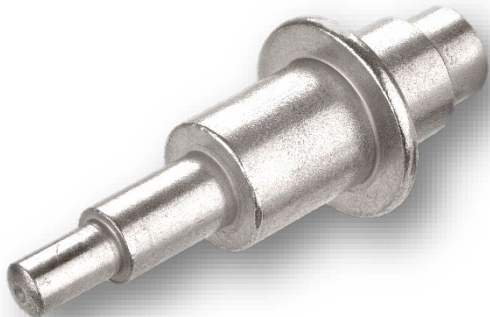
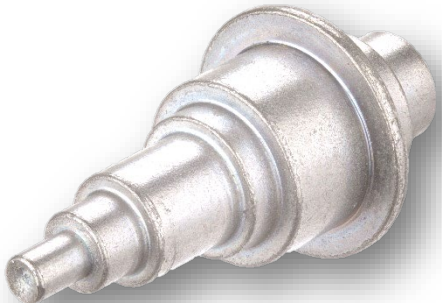
Vollteile, Halbhohlteile





MN Produkte

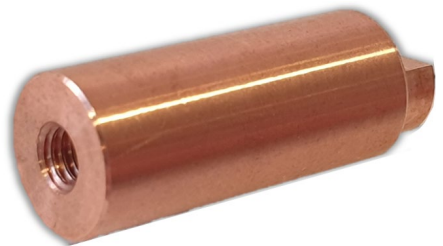
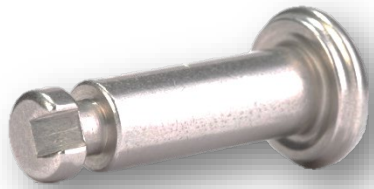
Stufenbolzen





MN Produkte

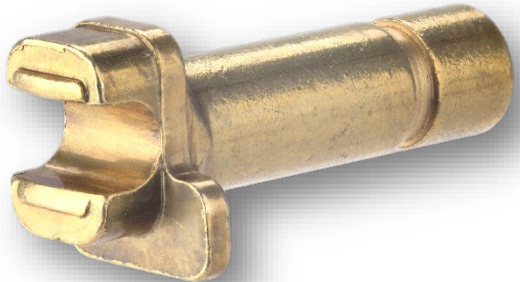
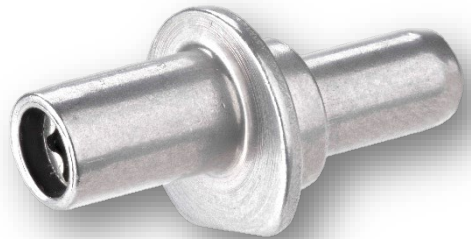
asymmetrische Teile





MN Produkte

asymmetrische Teile





MN Produkte

asymmetrische Teile





MN Produkte

Verzahnung und Rändel





MN Produkte

Verzahnung und Rändel





MN Produkte

mit spanabhebender Bearbeitung



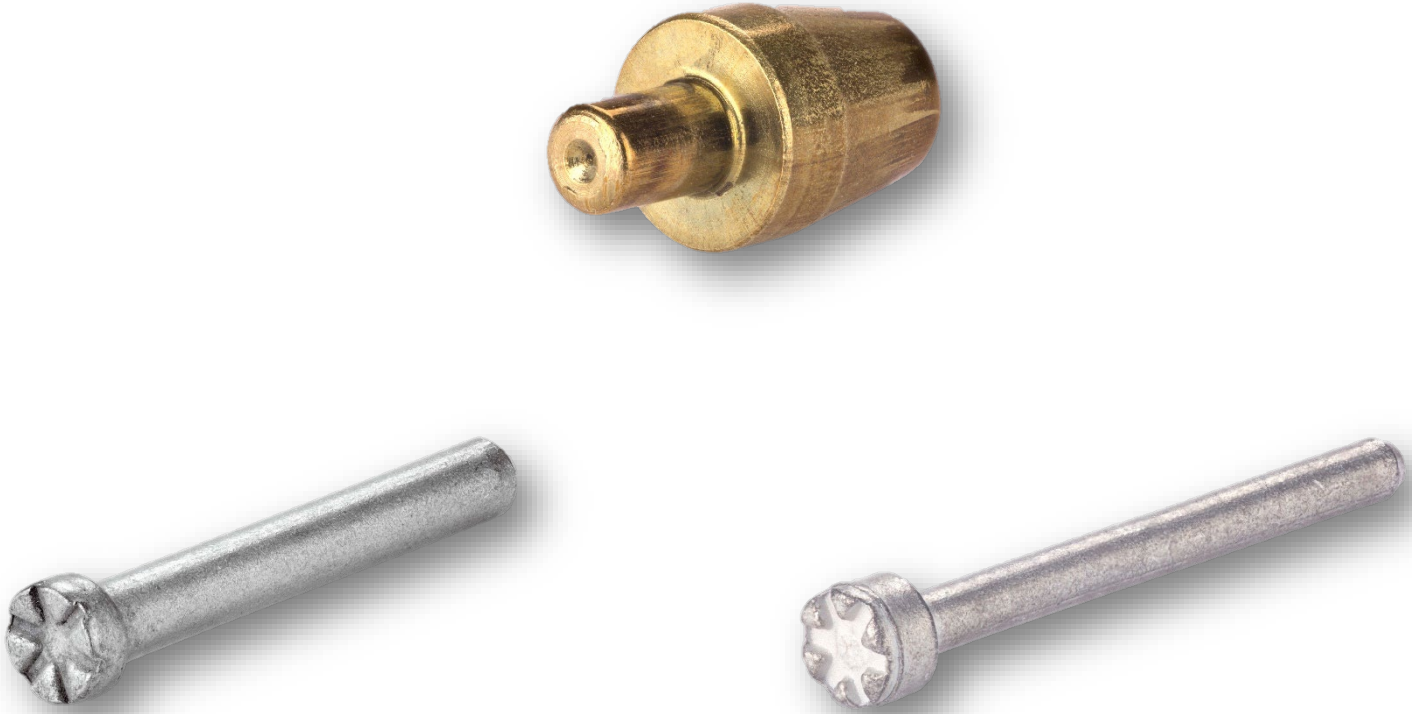


MN Produkte Messing, Kupfer, rostfreier Edelstahl, Chromstahl und Aluminium





MN Produkte Messing, Kupfer, rostfreier Edelstahl, Chromstahl und Aluminium



Kurzfristige Ziele

- Weitere Maschineninvestitionen sind geplant
- Ausbau der Entwicklungsabteilung mit Fokus auf technische Kundenberatung
- Verstärkung der Geschäftsaktivitäten auf Binnen- und Exportmarkt



Mittelfristige Ziele

- Sicherung der kontinuierlich positiven Entwicklung
- Kooperationsgründung in LCC
- Prototypen mittels 3D Druck



Langfristige Ziele

- Weitere Durchdringung der Märkte
- Langfristige Sicherung von Marktanteilen
- Ausbau des Standorts bei gleich bleibender, dynamischer Entwicklung



Grad der
Zusammenarbeit

**Ausbau der
Geschäftsbeziehung**

Aktive Beteiligung an
Neuprojekten

Beteiligung an
Benchmarks

**Strategisches,
partnerschaftliches
Wachsen**

Abstimmung der
nächsten Maschinen-
investitionen auf
Kundenbedarfe

**Gemeinsame
Marktdurchdringung
mit Top- Produkten**

Etablierung als Best -
Practice und
strategischer Top-
Lieferant

Valuable Partnership

Langfristige
Zusammenarbeit,
weiteres gemeinsames
Wachsen.





General Motors



WE MAGNETISE THE WORLD





Gibt es noch Fragen, die wir Ihnen beantworten können ?

weitere Produktideen und nähere Informationen finden Sie auf unserer Internetpräsenz:

www.mn-kaltform.de